

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Акции «Начисляем до 15000 рублей кэшбэк в МТС Cashback при покупке товаров»
(далее по тексту – Правила)**

1. Общие положения.

1.1. Термины и определения.

1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.2. Организатор – АО «РТК»

1.1.3. Партнер - ПАО «МТС»

1.1.3. Потребитель – дееспособное физическое лицо, гражданин Российской Федерации, достигшее 18-ти летнего возраста, постоянно проживающее на территории Российской Федерации

1.1.4. Участник – Потребитель, абонент любого оператора связи, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.5. Салон сети Организатора – офисы продаж Организатора, работающие под товарным знаком «МТС» и «Телефон.ру»

1.1.6. Товар – реализуемые Организатором в офисах продаж Организатора смартфоны и планшеты..

1.1.7. Чек – документ, подтверждающий покупку Товара, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов.

1.1.8 Сервис- Сервис «МТС Cashback» — это программа лояльности ПАО «МТС» для физических лиц, в рамках которой Участник может получать Кэшбэк в соответствии с правилами , размещенными на сайте cashback.mts.ru

1.1.9 Кэшбэк или Cashback — скидка, предоставляемая в соответствии с правилами Сервиса, размещенными cashback.mts.ru. Кэшбэк начисляется Участникам за совершение действий, определенных правилами Акции. Кэшбэк не является денежными средствами, средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумаги, и не может быть использован для расчетов с помощью Сервиса «Кошелек МТС Деньги».

1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции «О проведении в Офисах продаж АО «РТК» акции «Начисляем до 15000 рублей кэшбэк в МТС Cashback при покупке товаров».

1.3. Цель проведения.

Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж товаров, представленных в офисах продаж Организатора и реализуемых Организатором. Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

1.4. Организатор Акции (АО «РТК»):

Адрес местонахождения: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.5, стр.2.

Почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.5, стр.2.

ИНН 7709356049 / КПП 774850001/ ОГРН 1027739165662

Адрес web-сайта shop.mts.ru

1.5 Партнер Акции (ПАО «МТС»):

Адрес местонахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, Москва, Россия,

Почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, Москва, Россия,

2. Сроки и территория проведения Акции.

2.1. Акция проводится с «1 августа» 2019 г. по «31» декабря 2019 г.

2.2. Территория проведения:

Акция проводится в салонах сети Организатора на всей территории Российской Федерации.

3. Условия участия в Акции.

3.1 Покупка за наличные средства или посредством банковской карты, в кредит, в т.ч. беспереplatный в салонах сети Организатора или на на сайте shop.mts.ru

3.1.1. Для участия в Акции Потребителю, необходимо в срок, указанный в п. 2.1 настоящих Правил, выбрать Акционный товар в салоне сети Организатора МТС (АО «РТК») или в интернет-магазине shop.mts.ru на условиях самовывоза.

3.1.2. Быть на момент участия в Акции участником Сервиса «МТС Cashback». Регистрации в Сервисе осуществляется в соответствии с правилами Сервиса, размещенными на сайте cashback.mts.ru

3.1.4. При оплате покупки на сайте, в момент получения заказа, в выбранном салоне, сообщить сотруднику салона Организатора Акции номер телефона, указанный при оформлении заказа и зарегистрированный в Сервисе «МТС Cashback».

3.1.6. При оплате в салоне Организатора Акции, сообщить сотруднику салона Организатора Акции номер телефона, зарегистрированный в Сервисе «МТС Cashback» и оплатить покупку. Получить Кэшбэк в зависимости от приобретаемого вида товара, согласуемого дополнительным распоряжением к текущему распоряжению .

3.1.7. Кэшбэк, подлежащий начислению, будет отражен в Сервисе «МТС Cashback» в статусе «Кэшбэк в ожидании». Кэшбэк будет начислен через 14 дней с момента покупки (при совершении покупки в Салоне сети Организатора без оформления интернет-заказа), или через 31 день (при оформлении заказа в Интернет-Магазине shop.mts.ru).

3.1.8. О начислении Участник узнает из SMS, в личном кабинете Сервиса.

3.1.9. Мобильный номер Участника, который является идентификатором сервиса «МТС Cashback» может участвовать в Акции не ограниченное количество раз.

3.1.10. Кэшбэк начисляется за покупку каждого Товара в Чеке, участвующего в Акции, при наличии в Чеке нескольких единиц Товара.

3.2. Условия возврата Товара

3.2.1. В случае возврата Товара ненадлежащего качества Организатор возвращает средства Участнику согласно стоимости товара, указанного в чеке.

3.2.2. Если Товар был возвращен после начисления Кэшбэка, начисленный Кэшбэк не предоставляется. По факту получения Партнером информации о возврате Товара, начисленный Кэшбэк уменьшается на сумму Кэшбэка, начисленного за возвращенную покупку. Если начисленный за возвращенную в последствии покупку Кэшбэк уже списан на цели накопления, то сумма израсходованного Кэшбэка будет учтена в сумме начисленного в следующих периодах Кэшбэка.

3.3. Расходование Кэшбэка осуществляется в соответствии с правилами Сервиса, размещенными на сайте cashback.mts.ru

3.4. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами. Для начисления Кэшбэка в рамках Акции Участник должен быть зарегистрирован в Сервис в соответствии с правилами Сервиса. Если на момент участия в Акции ее Участник не является участником Сервиса, то принимая участие в Акции и указывая номер мобильного телефона, Участник заявляет о желании зарегистрироваться в Сервисе и безоговорочно соглашается с Правилами Сервиса.»

4. Права и обязанности Участников.

4.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.2. Участник имеет право:

4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.

4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.

4.3. Обязанности и ответственность Участника:

4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

4.3.2. Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

4.4. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что его персональные данные, предоставленные Участником, могут быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.5. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5. Права, обязанности и ответственность Организатора.

5.1. Организатор обязан:

5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.

5.1.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Организатор имеет право:

5.2.1. Отменить проведение Акции до ее начала без дополнительного уведомления потенциальных Участников.

5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала при условии уведомления Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, и исполнения перед Участниками обязательств, возникших до даты прекращения (отмены) Акции.

5.2.3. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на неограниченной территории и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5.2.4. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», распространять рекламную информацию по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая смс-рассылки рекламного характера.

5.2.5. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

5.4. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Акции.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.

6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу shop.mts.ru

6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу shop.mts.ru

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо обратиться в офис продаж, в котором осуществлялась покупка по Акции.

7. Прочие Условия.

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.3. Претензии, касающиеся нарушения Организатором своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами, предъявляются Потребителем/Участником Организатору.

7.4. Претензии Участника относительно качества Товара могут быть предъявлены Участником в соответствии с действующим законодательством РФ.